

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС

I. Опис навчальної дисципліни „Географія туризму”
Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Нормативна
Модулів – 2		Рік підготовки – 2
Змістових модулів – 2		Семестр – 3, 4
ІНДЗ: є		Лекції – 36 год.
Загальна кількість годин – 150		Практичні – 36 год.
Тижневих годин: аудиторних – 2 (3 семестр), 2,5 (4 семестр)	Бакалавр	Самостійна робота – 68 год.
		Консультації – 10 год.
		Форма контролю: залік (3 семестр), іспит (4 семестр)
Мова навчання		Українська

Заочна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Нормативна
		Рік підготовки – 2, 3
Семестр – 4, 5		
Лекції – 20 год.		
Практичні – 20 год.		
ІНДЗ: нема	Бакалавр	Самостійна робота – 92 год.
Загальна кількість годин – 150		Консультації – 18 год.
		Форма контролю: іспит
		Мова навчання

II. Інформація про викладача

Викладач: Ільїна Ольга Вікторівна, кандидат географічних наук, доцент

Контактна інформація викладача:

Телефон 0966097020

Електронна пошта: olga-v-ilyina@vnu.edu.ua

Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С СНУ імені Лесі Українки

Кафедра – туризму та готельного господарства

Факультет – географічний

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу

Рекреаційна діяльність є одним із важливих соціально-економічних факторів сучасності. Її бурхливий розвиток та поява складних проблем, пов'язаних з цим глобальним явищем, вимагають залучення вчених різних галузей знань, у тому числі і географів, для досліджень із метою вироблення практичних рекомендацій.

Організація рекреаційної діяльності має комплексний характер, оскільки будь-яка рекреаційна система включає в себе: групу людей, що відпочивають; природні комплекси; технічну інфраструктуру; сферу обслуговування; виробничу сферу; трудові ресурси; системи розселення.

Широкий діапазон географічних рекреаційних проблем зумовив вивчення й накопичення фактичного матеріалу одночасно в рамках таких географічних дисциплін як фізична географія, економічна географія, географія населення, медична географія, країнознавство.

Міждисциплінарні дослідження рекреаційних проблем прискорили процес формування нової географічної дисципліни – географії туризму.

2. Пререквізити і постреквізити дисципліни

Пререквізити: „Історія туризму та системи гостинності”, „Основи туризмознавства”, „Екскурсознавство і музеєзнавство”

Постреквізити: „Туристичні ресурси України”, „Міжнародний туризм”, „Туроперейтинг”, „Організація туристичних подорожей”, „Туризмологія”.

3. Мета і завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – оволодіння знаннями про класифікацію туризму, структуру та поширення туристських ресурсів, основні чинники, напрями та тенденції розвитку туризму, міжнародне співробітництво у галузі туризму, особливості його розвитку в регіонах.

Завдання курсу: ”. Серед завдань курсу сформувані здатність:

- до використання інформаційних і комунікаційних технологій з метою пошуку географічних об'єктів (ГІС), оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- працювати в команді та налагоджувати міжособистісні зв'язки при вирішенні поставлених завдань;
- виділяти й аналізувати фактори розвитку туризму;
- давати характеристику світовим, європейським і національним рекреаційно-туристським ресурсам;
- аналізувати особливості розвитку туризму в регіонах світу.

У результаті вивчення даного курсу студент повинен знати:

- предметну область географії туризму;
- основні поняття та види туризму в світі
- особливості розміщення та використання туристичних ресурсів світу.

вміти:

- працювати в команді;
- панувати і розробляти маршрут;
- відстежувати тенденції функціонування національного та світового ринків туристичних послуг, аналізувати взаємозв'язок між розвитком туризму та соціально-економічними процесами у країні;
- використовувати інформаційні технології у процесі створення та реалізації туристичної продукції;
- оцінювати туристичний потенціал території з врахуванням потреб для різних видів туризму;
- виділяти та аналізувати фактори розвитку туризму;
- працювати із статистичними, довідковими та картографічними матеріалами;

4. Результати навчання (компетентності).

ЗК.1. Здатність до використання інформаційних і комунікаційних технологій з метою пошуку географічних об'єктів (ГІС), оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК.4. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісні зв'язки при вирішенні поставлених завдань.

ЗК.5. Здатність до застосовування загальнонаукових та фундаментальних знань географії у туризмознавстві, розуміння предметної області і професії.

ЗК.6. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК.7. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

ЗК.8. Здатність до виокремлення актуальних проблем географії туризму і сфери послуг.

Структура навчальної дисципліни для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Теоретичні і методичні засади дослідження регіонального рекреаційно-туристичного комплексу						
Тема 1. Класифікація туризму. Чинники розвитку туризму. Туристичне районування світу, основні таксономічні одиниці.	18	4	4	8	2	4
Тема 2. Європейський туристський макрорайон: специфіка, районування. Причорноморський туристський мезорайон.	16	4	4	8		3

Тема 3. Прибалтійський туристичний мезорайон. Туристичний район Німеччина і країни Бенілюкс. Туристичний мезорайон Країни Європейської півночі. Туристичний мезорайон Велика Британія та Ірландія.	18	4	4	8	2	3
Тема 4. Альпійський туристичний мезорайон. Апеніно-Мальтійський мезорайон. Адріатичний туристський мезорайон. Туристичний мезорайон Греція.	18	4	4	8	2	4
Тема 5. Піренейський туристичний мезорайон. Туристичний мезорайон Франція і Монако. Центральний туристичний мезорайон. Туристичний мезорайон Росія і Білорусь.	14	4	4	6		3
Разом за змістовим модулем 1	84	20	20	38	6	17
Змістовий модуль 2. Компонентно-функціональна та територіальна структура туристичного комплексу						
Тема 6. Азійський туристський макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Африканський туристський макрорайон: короткий огляд мезорайонів.	16	4	4	8		3
Тема 7. Північноамериканський туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів.	16	4	4	8		3
Тема 8. Центральноамерикансько-Карибський макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Південноамериканський туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів.	18	4	4	8	2	3
Тема 9. Австралійсько-Океанійський туристичний	16	4	4	6	2	4

макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Антарктичний туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів.						
Разом за змістовим модулем 2	66	16	16	30	4	13
ІНДЗ						10
Самостійна робота						
Усього годин	150	36	36	68	10	40

Структура навчальної дисципліни для заочної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Теоретичні і методичні засади дослідження регіонального рекреаційно-туристичного комплексу						
Тема 1. Класифікація туризму. Чинники розвитку туризму. Туристичне районування світу, основні таксономічні одиниці.	18	2	4	10	2	4
Тема 2. Європейський туристський макрорайон: специфіка, районування. Причорноморський туристський мезорайон.	16	2	2	10	2	3
Тема 3. Прибалтійський туристичний мезорайон. Туристичний район Німеччина і країни Бенілюкс. Туристичний мезорайон Країни Європейської півночі. Туристичний мезорайон Велика Британія та Ірландія.	16	2	2	10	2	3
Тема 4. Альпійський туристичний мезорайон. Апеніно-Мальтійський мезорайон. Адріатичний туристський мезорайон. Туристичний мезорайон Греція.	16	2	2	10	2	4
Тема 5. Піренейський туристичний мезорайон. Туристичний мезорайон Франція і Монако.	16	2	2	10	2	3

Центральний туристичний мезорайон. Туристичний мезорайон Росія і Білорусь.						
Разом за змістовим модулем 1	94	12	12	60	10	17
Змістовий модуль 2. Компонентно-функціональна та територіальна структура туристичного комплексу						
Тема 6. Азійський туристський макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Африканський туристський макрорайон: короткий огляд мезорайонів.	14	2	2	8	2	3
Тема 7. Північноамериканський туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів.	14	2	2	8	2	3
Тема 8. Центральноамерикансько-Карибський макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Південноамериканський туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів.	14	2	2	8	2	3
Тема 9. Австралійсько-Океанійський туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Антарктичний туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів.	14	2	2	8	2	4
Разом за змістовим модулем 2	56	8	8	32	8	13
ІНДЗ						10
Самостійна робота						
Усього годин	150	20	20	92	18	40

6. Завдання для самостійного опрацювання

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Всесвітнє надбання. Проблеми і перспективи використання ресурсів міжнародного туризму	2
2	Інфраструктурні рекреаційно-туристські ресурси Африканського макрорайону	6
3	Інфраструктурні рекреаційно-туристські ресурси Австралійсько-Океанійського макрорайону	6
4	Географія ділового туризму світу	6
5	Географія релігійного туризму світу.	6

6	Лікувально-оздоровчий туризм в Європі. Лікувально-оздоровчий туризм в Америці.	6
7	Лікувально-оздоровчий туризм на Близькому Сході. Лікувально-оздоровчий туризм в Азії	6
8	Характеристика екстремального туризму (особливості, географія поширення, різновиди). Характеристика екологічного туризму (особливості, географія поширення, різновиди).	6
9	Основні типи курортів світу. Спеціалізовані виставки та біржі світу.	6
10	Туристсько-рекреаційні райони й основні туристичні центри Закавказзя (Грузія, Азербайджан, Вірменія).	6
11	Рекреаційно-туристична характеристика Індонезії, Сінгапуру.	4
12	Рекреаційно-туристична характеристика Індії, Непалу	4
13	Рекреаційно-туристична характеристика Мікронезії, Меланезії, Полінезії	4
	Разом	68

IV. Політика оцінювання

Оцінювання знань студентів з навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточного контролю й модульного контролю знань.

Результати поточного контролю: оцінки за виконання і захист студентом практичних робіт; оцінка за виконання й захист ІНДЗ; оцінка за виконання самостійної роботи.

Поточний контроль (max = 40 балів)									Модульний контроль (max = 60 балів)			Загальна кількість балів
Модуль 1							Модуль 2		Модуль 3			
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2				ІНДЗ	МКР 1	МКР 2	
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9				
4	3	3	3	3	3	3	3	5	10	30	30	100

Відвідування занять є обов'язковим. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь у навчальному процесі.

Академічна доброчесність. Вимоги до академічної доброчесності визначаються „Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників СНУ ім. Лесі Українки”, що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://ra.eenu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Терміни здачі практичних робіт, ІНДЗ, самостійної роботи повідомляє викладач на перших аудиторних заняттях з дисципліни або прописує на інтернет-платформі курсу. Перескладання завдань поточного контролю та модульного контролю при вивченні дисципліни „Географія туризму” узгоджується з політикою ЗВО.

V. Підсумковий контроль

Форма контролю – екзамен. В білеті 3 питання, кожне з яких оцінюється у 20 балів. За результатами підсумкового контролю від загальної суми балів, набраної студентом протягом семестру, віднімаються результати модульної контрольної роботи і додаються бали, набрані на екзамені. Переведення підсумкової семестрової оцінки, вираженої в балах, у оцінки за національною шкалою здійснюється відповідно до таблиці, уміщеної нижче.

Перелік питань до екзамену:

1. Основні тенденції розвитку туризму на сучасному етапі.
2. Чинники, що визначають передумови, характер й ступінь розвитку міжнародного туризму
3. Географія туризму як галузь географічних знань, об'єкт, предмет та завдання вивчення.
4. Рекреаційне районування світу. Основні схеми рекреаційного районування.
5. Особливості районування в міжнародному туризмі.
6. Географія світових туристських потоків.
7. Особливості рекреації як форми діяльності, функції рекреації, класифікація рекреаційної діяльності.
8. Рекреаційно-туристична характеристика Франції і Монако.
9. Рекреаційно-туристична характеристика Німеччини.
10. Рекреаційно-туристична характеристика країн Бенілюксу.
11. Рекреаційно-туристична характеристика Великої Британії та Ірландії.
12. Рекреаційно-туристична характеристика Швеції та Норвегії.
13. Рекреаційно-туристична характеристика Фінляндії та Норвегії
14. Рекреаційно-туристична характеристика Польщі.
15. Рекреаційно-туристична характеристика Литви й Естонії
16. Рекреаційно-туристична характеристика Латвії, Естонії.
17. Рекреаційно-туристична характеристика Чехії.
18. Рекреаційно-туристична характеристика Словаччини, Угорщини.
19. Рекреаційно-туристична характеристика Румунії, Болгарії.
20. Рекреаційно-туристична характеристика України й Молдови.
21. Рекреаційно-туристична характеристика Хорватії, Чорногорії.
22. Рекреаційно-туристична характеристика Іспанії.
23. Рекреаційно-туристична характеристика Португалії.
24. Рекреаційно-туристична характеристика Італії, Сан-Марино.
25. Рекреаційно-туристична характеристика Греції.
26. Рекреаційно-туристична характеристика Швейцарії, Ліхтенштейну.
27. Рекреаційно-туристична характеристика Австрії, Ліхтенштейну.
28. Рекреаційно-туристична характеристика США.
29. Рекреаційно-туристична характеристика Канади.
30. Рекреаційно-туристична характеристика Мексики.
31. Рекреаційно-туристична характеристика Центральноамерикансько-Карибського макрорайону.
32. Рекреаційно-туристична характеристика Бразилії.
33. Рекреаційно-туристична характеристика Австралії, Нової Зеландії.
34. Рекреаційно-туристична характеристика Мікронезії, Меланезії, Полінезії.
35. Рекреаційно-туристична характеристика Таїланду.
36. Рекреаційно-туристична характеристика Туреччини, Кіпру.
37. Рекреаційно-туристична характеристика Індії, Непалу.
38. Рекреаційно-туристична характеристика Індонезії, Сінгапуру.
39. Рекреаційно-туристична характеристика Китаю.
40. Рекреаційно-туристична характеристика Японії.
41. Рекреаційно-туристична характеристика Алжиру, Марокко, Тунісу.

42. Рекреаційно-туристична характеристика Єгипту.
43. Рекреаційно-туристична характеристика Ізраїлю.
44. Рекреаційно-туристична характеристика Африканського макрорайону.
45. Рекреаційно-туристична характеристика Кенії, Танзанії.
46. Рекреаційно-туристична характеристика Південноафриканської Республіки.
47. Рекреаційно-туристична характеристика Об'єднаних Арабських Еміратів.
48. Рекреаційно-туристична характеристика Перу, Чилі.
49. Рекреаційно-туристична характеристика Аргентини.
50. Туристсько-рекреаційне районування Російської Федерації. Характеристика Північно-Західного і Центрального районів.
51. Туристсько-рекреаційне районування Російської Федерації. Характеристика Північно-Кавказького району.
52. Туристсько-рекреаційне районування Російської Федерації. Характеристика Приволзького й Уральського районів.
53. Білорусь. Туристсько-рекреаційні райони й основні туристичні центри.
54. Молдова. Туристсько-рекреаційні райони й основні туристичні центри.
55. Туристсько-рекреаційні райони й основні туристичні центри Закавказзя (Азербайджан, Вірменія).
56. Туристсько-рекреаційні райони й основні туристичні центри Закавказзя (Грузія).
57. Сучасний стан і перспективи розвитку рекреаційно-туристичної галузі в Казахстані.
58. Сучасний стан і перспективи розвитку рекреаційно-туристичної галузі в країнах Середньої Азії (Узбекистан, Киргизстан).
59. Сучасний стан і перспективи розвитку рекреаційно-туристичної галузі в країнах Середньої Азії (Таджикистан, Туркменистан).
60. Географія ділового туризму світу.
61. Географія спортивного туризму світу.
62. Характеристика розвитку гірськолижного туризму в Європі.
63. Характеристика розвитку гірськолижного туризму в Америці.
64. Географія релігійного туризму світу.
65. Специфіка паломницького туризму в країнах Європи.
66. Лікувально-оздоровчий туризм в Європі.
67. Лікувально-оздоровчий туризм в Америці.
68. Лікувально-оздоровчий туризм на Близькому Сході.
69. Лікувально-оздоровчий туризм в Азії.
70. Характеристика екстремального туризму (особливості, географія поширення, різновиди).
71. Характеристика екологічного туризму (особливості, географія поширення, різновиди).
72. Характеристика круїзного туризму (особливості, географія поширення, різновиди).
73. Характеристика сільського зеленого туризму (особливості, географія поширення, різновиди).
60. Найважливіші центри паломництва у світі.
61. Гастрономічний туризм (особливості, географія поширення, різновиди).
62. Основні типи курортів світу.
63. Спеціалізовані виставки та біржі світу.
64. Найбільші санаторно-курортні центри світу.
65. Всесвітня туристична організація, її роль та значення.
66. Сучасні різновиди туризму.

67. Індустріальний туризм (особливості, географія поширення, різновиди).
68. Купально-пляжний відпочинок та острівний туризм ((особливості, географія поширення, різновиди).

VI.Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна:

- Бейдик О.О. Рекреаційна географія : навч.-метод, комплекс дисципліни. – К. : Обрії, 2007. – 96 с
- География международного туризма: Страны СНГ и Балтии: Учеб. Пособие / Авт.-сост. Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, Я. И. Аношко и др. — Мн.: Аверсэв, 2004. -252 с
- География международного туризма: Учеб. пособие / Сост. Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, В. А. Клицунова, М. А. Лавыш, А. И. Тарасенок, Д. Г. Решетников, Н. И. Полещук, О. С. Мозговая. – Мн.: БГУ, 2001. – 268 с
- Глушко А. А., Сазыкин А. М. География туризма – Владивосток: издательство Дальне-восточного университета 2002 . - 265 с
- Дахно І.І. Країни світу : енциклоп. довідн. / І.І. Дахно. – К.: Мапа, 2004. – 606 с.
- Дубович І.А. Країнознавчий словник-довідник / І.А. Дубович. – Л.: Ліга-прес, 2005. – 819 с.
- Крачило Н.П. География туризма / Н.П. Крачило. – К.: Вища пік., 1987. – 208 с.
- Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг / О.О. Любіцева. – К.: Альтпрес, 2003. – 435 с.
- Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с
- Мальська М.П., Бордун О.Ю., Гамкало М.З. Туристичне країнознавство. Азія. – Київ: Центр учбової літератури, 2013.– 189 с.
- Мальська М. П., Антонюк Н. В. , Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.
- Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посіб. — К.: Знання,2008. — 343 с

Смаль І.В. Основи географії рекреації та туризму : навч. посіб. – Ніжин : НДПУ, 2004. – 105 с

Масляк П.О. Країнознавство : підручник / П.О. Масляк. – 2-ге вид., виправл. і доповн. – К. : Знання, 2008. – 293 с. – (Вища освіта ХХІ століття).

Смаль І.В. Туристичні ресурси світу . – Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. - 336 с

Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія / Н.В. Фоменко. – К. : ЦНЛ, 2007. – 311 с.

Допоміжна:

Ільїна О.В. Туризм. Рекреаційна географія: Поняття і терміни / О.В.Ільїна. – Луцьк: Терен, 2008. – 104 с.

Бейдик О.О. Рекреаційна-туристські ресурси України / О.О. Бейдик. – К.: ВЦ КНУ, 2001. – 396 с

Бейдик О.О. Українсько-російський словник термінів і понять з географії туризму і рекреаційної географії / О.О.Бейдик. – К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2007. – 172 с.

Величко В.В. Організація рекреаційних послуг: навч.посібник. –Харків: ХНУМГім. О.М. Бекетова, 2013. –202 с.

География рекреационных систем СССР / Под ред. В.А Твердохлебова.- М.: Наука, 1980. – 346 с.

Мироненко Н.С. Рекреационные системы / Н.С.Мироненко, М.П. Бочаров. – М.: МГУ, 1986. – 184 с.

Пирожник И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания / И.И.Пирожник. – Минск: БГУ, 1985. – 202 с.

Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география.- М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981.- 207 с.

Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2000. –368 с

Истомин В. И., Лагутенко Б. Т. Страны мира: справочник туроператора и туриста. М.: Советский спорт, 1998. – 287 с

Курортні ресурси України / За ред. М.В.Лободи. – К.: ТАМЕД, 1999. – 344 с

Лукьянова Л. Г. Рекреационные комплексы: учеб. пособие / Л.Г.Лукьянова, В. И. Цыбух; под общ. ред. В. К. Федорченко. –Київ : Вища школа, 2004. –346 с.

Масляк П.О. Рекреаційна географія. Навчальний посібник. – К.: Знання, 2008. – 343с.

Поколюдна М.М., Полчанінова І.Л. Рекреаційні комплекси світу (в тому числі турресурси України)”. Конспект лекцій. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/books_ukr/pokolodna.htm

Полчанінова І. Л. Рекреаційні комплекси світу : навч. посібник / І. Л. Полчанінова, М. М.Поколюдна ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. –Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. –107с.

Стафійчук В.І. Рекреалогія. Навчальний посібник. – К. : Альтерпрес, 2006. – 264 с

Страны и народы. Популярная энциклопедия / Под ред. Ю.В. Кузнецовой. – С.-Пб.: Дельта, 1997

Страны и народы: Науч.-попул. геогр.-этногр. изд.: В 20 т. М.: Мысль, 1978-1985

Страны мира. Факты и цифры / Сост. Ерусалимский Г.Б., Фомичев Д.А. – С-Пб.: Норинт, 2000

Страны мира: Энциклопедический справочник / Под ред. С.А. Семеницкого. – Минск: Миринда, 1999

Теория рекреологии и рекреационной географии / Под ред. В. С. Преображенского, И. В. Зорина. – М.: ИГ РАН, 1992. – 179 с

Николаенко Т.В., Николаенко Д.В. История и региональные особенности мирового туризма. – Харьков, Межд. Слав. ун-т, 1998

Інформаційні ресурси:

www.tourism.gov.ua

<https://stranamira.com/turizm/norvegiya>

www.polska.ru/turystyka/